



Social Media Roadmap

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag
Newsletter	Veranstaltungseinladung versenden				Neuer Newsletter mit "Tagesordnung" und der Bitte, dass wenn man nicht kommen kann, eine kleine Spende toll wäre.			Mail mit Link zu Flickr, Dank an die Teilnehmer und Spendenbitte
Homepage Blog	Veranstaltung bewerben			Nochmalige Ankündigung auf der Homepage mit der Bitte und dem Aufruf aktiv zu werden			Resümee der Veranstaltung einstellen und auf das flickr Album verlinken	
Facebook			Facebook Statusnachricht mit Link zur Ankündigung	Foto hochladen mit dem Flyer und Leute vertaggen		Facebook Statusnachricht mit Link zur Ankündigung		Statusmeldung mit Dank an alle die da waren
StudiVZ/MeinVZ			Flyer hochladen, mit der Bildunterschrift als Mobilisierungstext und Leute darauf markieren		Statusnachricht mit Link zur Ankündigung			Statusmeldung mit Dank an alle die da waren
MeineSPD	Gruppe "Wahlkampf Mettmann" gründen und Leute einladen				Nachricht an die Gruppenmitglieder		Dank an die Teilnehmer	Link mit Ergebnissen der Konferenz posten, aus dem Dokument gehen auch erste ausgemachte Arbeitsaufträge hervor
Twitter	Statusmeldung mit dem Link zur Ankündigung auf der Homepage	Link mit dem aktuellen Zahl der Gruppenmitglieder bei meineSPD.net	Hinweis auf einen Zeitungsartikel, der die Notwendigkeit deutlich macht, sich zu engagieren		bei Twitter auf das Foto von Flickr mit dem Flyer verlinken	Twittern, dass man sich auf das Event in 2 Stunden freut	Meldung die Begeisterung über den letzten Tag ausdrückt	
Flickr	Fotos von Sitzungen oder Konferenzen einstellen		Fotos Veranstaltungen einstellen	Foto von einem Ort einstellen wo man den Flyer sehen kann		Fotos vom Kampameeting und dem Stand machen und einstellen		
Offline	Flyer bestellen/erstellen	Einladung postalisch mit 10 Flyern und Bitte um Verbreitung an die engen Wahlkämpfer	Flyer verteilen	Flyer verteilen		Wahlkampf-/Infostand wo Flyer zum Kampameeting verteilt werden. Standaktion mündet in Kampa-Event		
Regionale Presse				regionale Presse informieren mit der Bitte die nächsten Termine in die Veranstaltungsankündigungen aufzunehmen. Außerdem ein Pressegespräch zur regionalen Wahlkampfplanung anbieten.				Pressemitteilung zur Veranstaltung herausgeben
Optionale Aktionen	Video mit Einladung bei Youtube	Website jeden Tag aktualisieren mit dem Stand der Anmeldungen	Anrufe an Mitglieder mit Aufruf sich zu engagieren			Video der Veranstaltung erstellen und bei Youtube einstellen		Dankruf bei den besonders engagierten Teilnehmern